



**HRVATSKI  
NOGOMETNI  
SAVEZ**

CROATIAN FOOTBALL FEDERATION

# **ODNOSI S JAVNOŠĆU U SPORTU**

**Red. prof. dr. sc. Zoran Tomić**

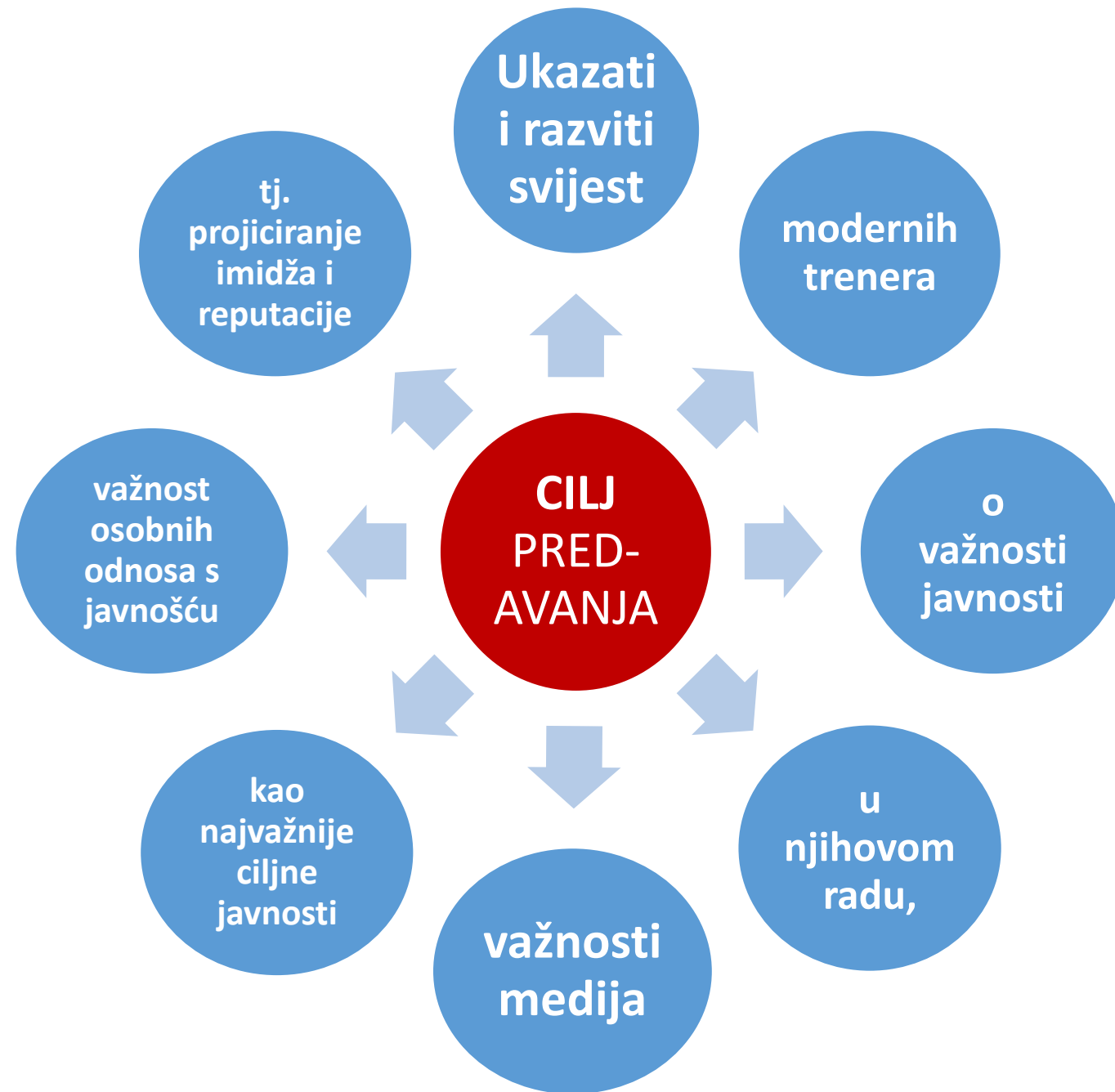
**Ivan Tomić**

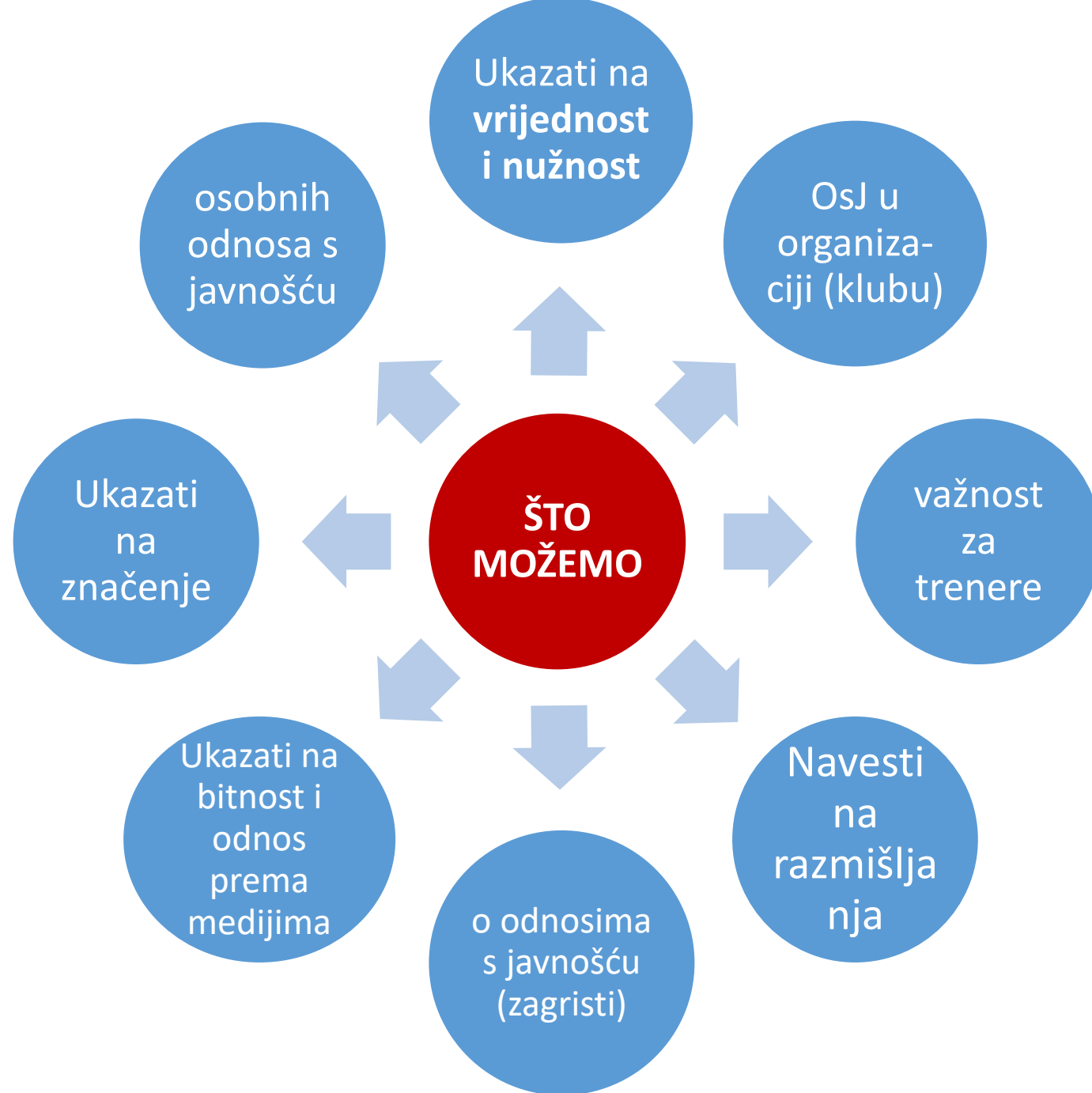
[www.zorantomic.net](http://www.zorantomic.net)

# Warren Buffett u samo 3 riječi objasnio kako uspjeti u poslovnom svijetu

- Poznati financijski investitor i milijarder Warren Buffett koji je prema Forbesu 'težak' 84 milijarde dolara, dao je savjet kako možete povećati svoju vrijednost u poslovnom svijetu, a sastoji se od samo **tri riječi**.
- "**Investirajte u sebe**", poručio je Buffett rekavši kako misli na potrebu razvijanja komunikacijskih vještina jer su one danas u poslovnom svijetu od krucijalne važnosti.
- "Ako ne znaš komunicirati, to je kao da mahneš djevojci u mraku. Ništa se zapravo ne dogodi. **Možeš imati svu pamet svijeta, ali moraš je biti sposoban prenijeti**. A prenošenje je **komunikacija**", rekao je za kraj.









Odnosi

s

javnošću

Komunikacija

Organizacija

Javnošću

Dva pristupa

1. Jednosmjerna (informiranje)
2. Dvosmjerna (komuniciranje)

Područja primj.

1. Korporacije
2. Politika
4. **Sport**
5. Slavni...

Dvije javnosti

1. Unutarnja
2. Vanjska

Odnosi s javnošću

dvosmjerna komunikacija **sportske** organizacije sa svojom unutarnjom i vanjskom javnošću.

Strateška  
razina



**MJESTO PR U  
ORGANIZACIJI**



Taktička  
razina



**Top menadžment**

**Strateška razina**

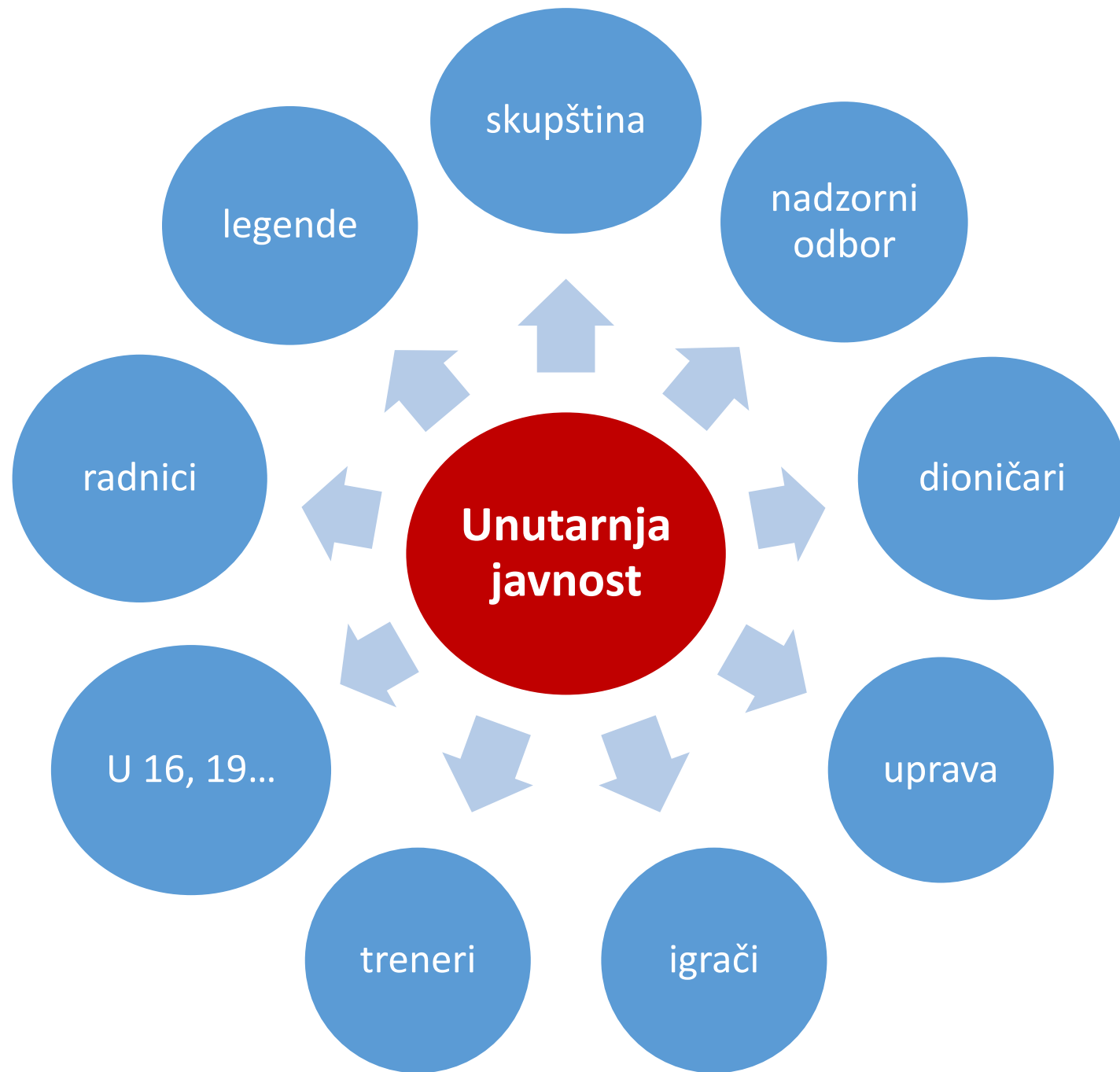
**Srednji  
menadžment**

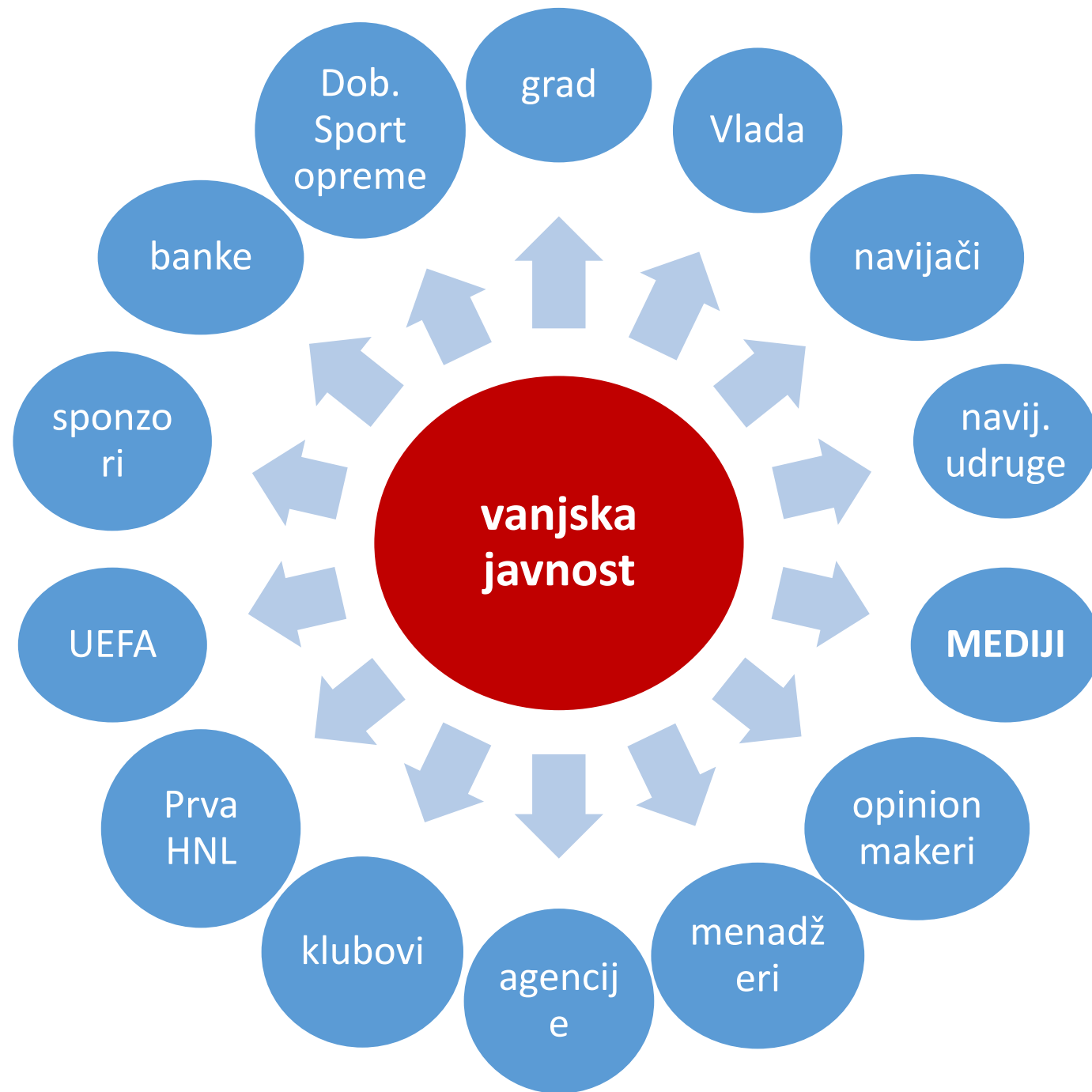
**Linijski  
menadžment**

**Tehnička razina**











*Komunikac  
-ijska*



Dvije  
**funkcije**  
sportskih  
odnosa s  
javnošću

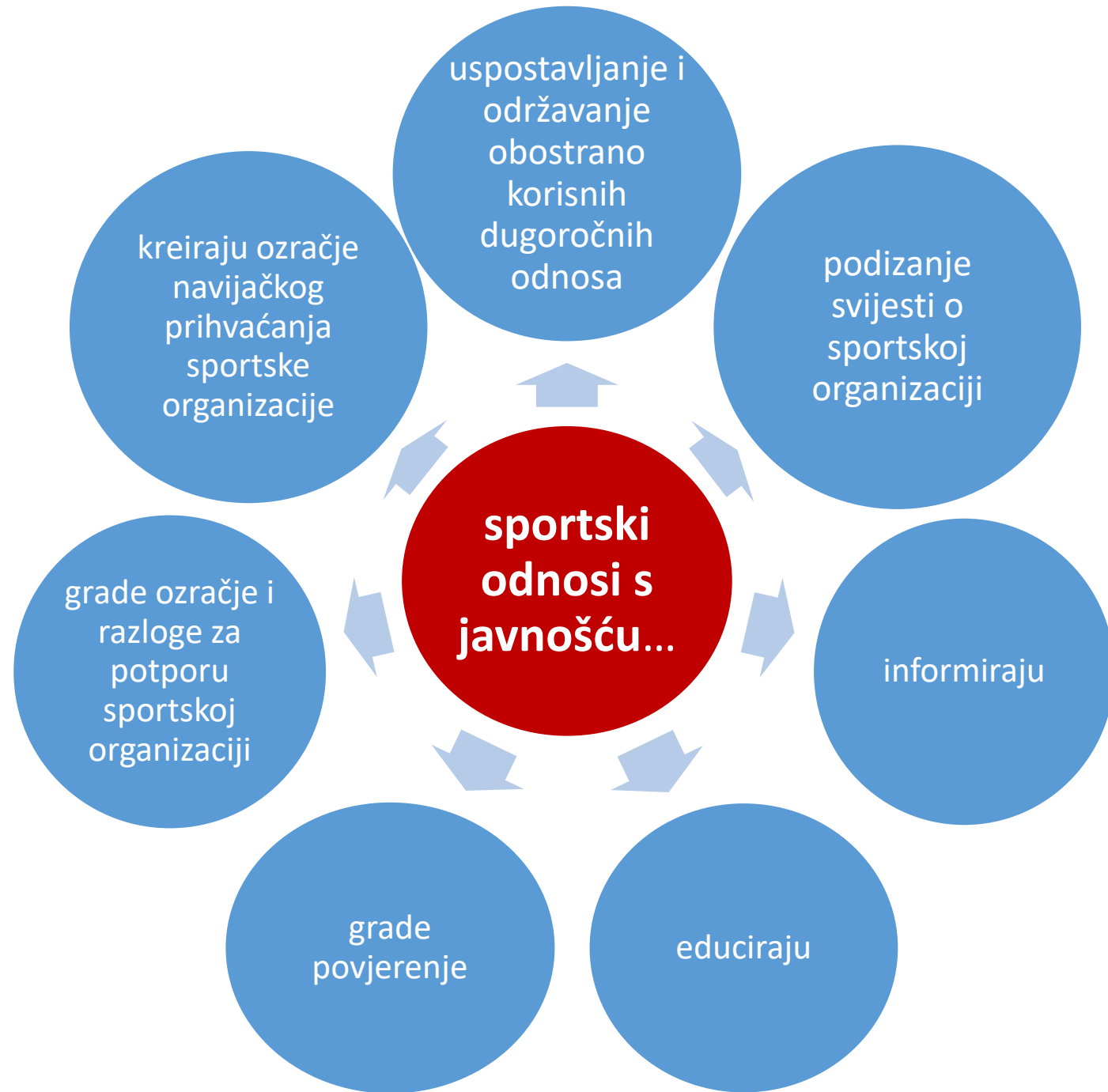


*Projiciranje  
sportaša kao  
brenda*











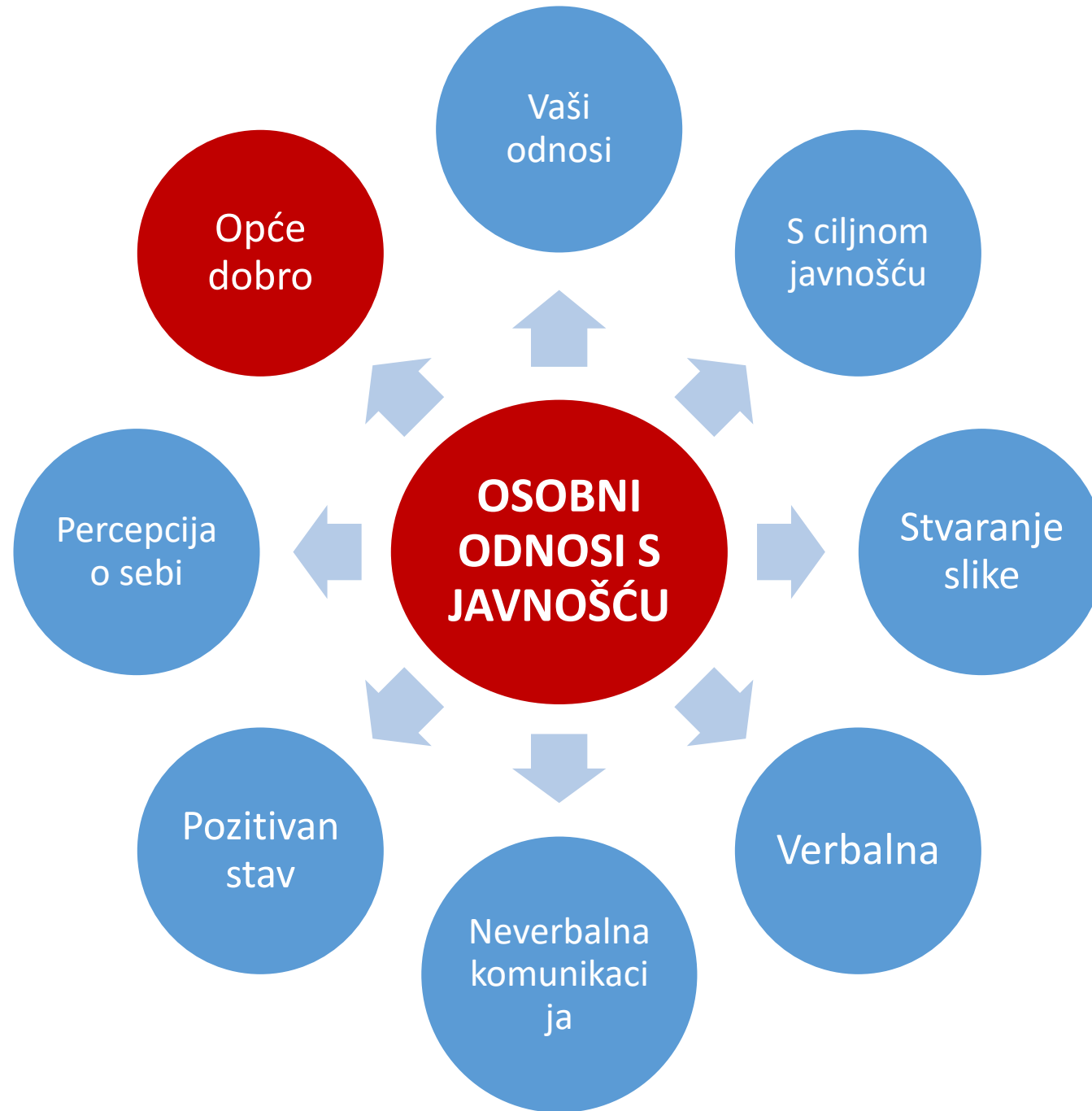
Imidž, slika u javnosti

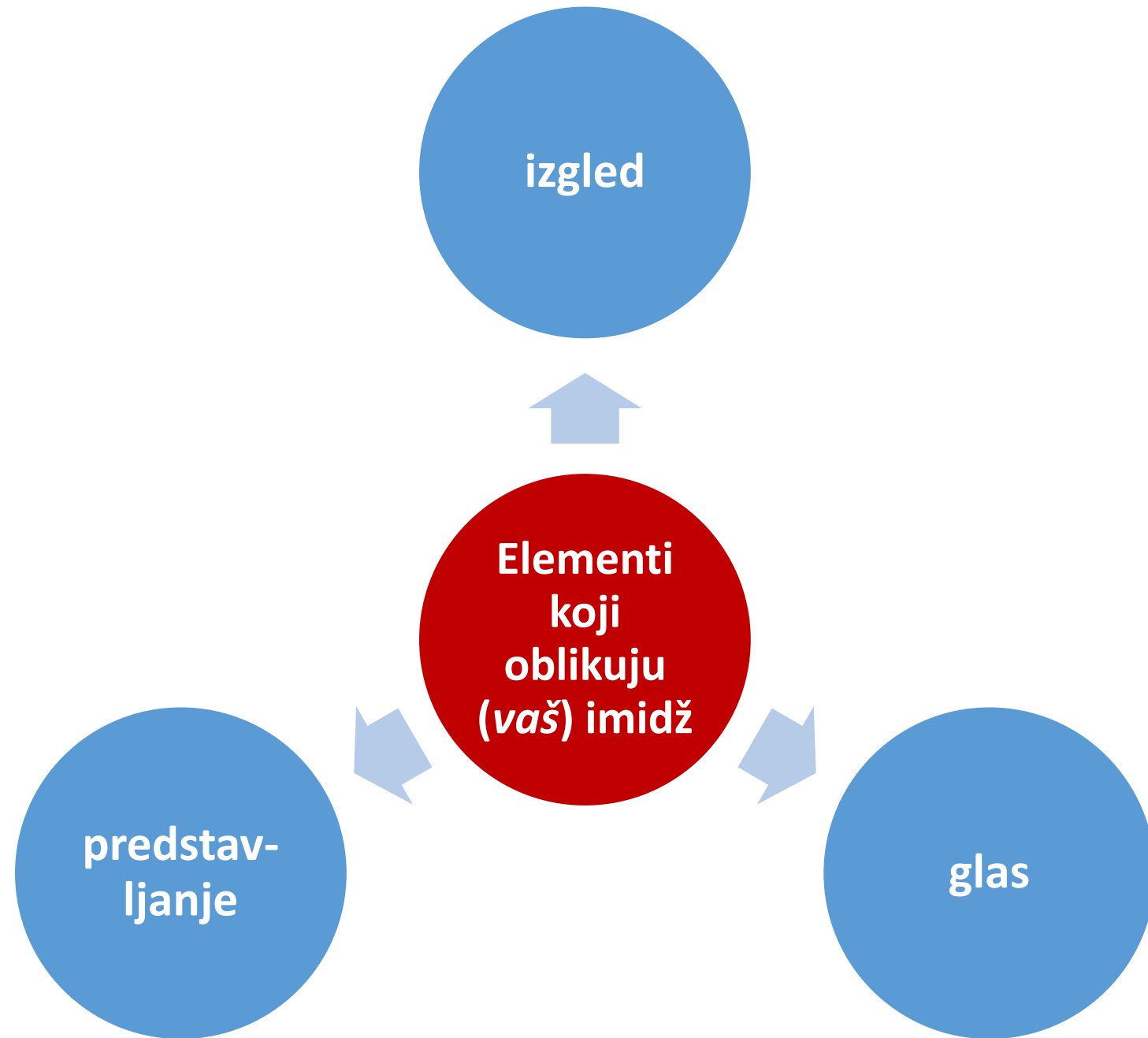
Strategija imidža  
-tko želite biti-

**ODNOSI S JAVNOŠĆU ZA TRENERE, IGRAČE**

OsJ

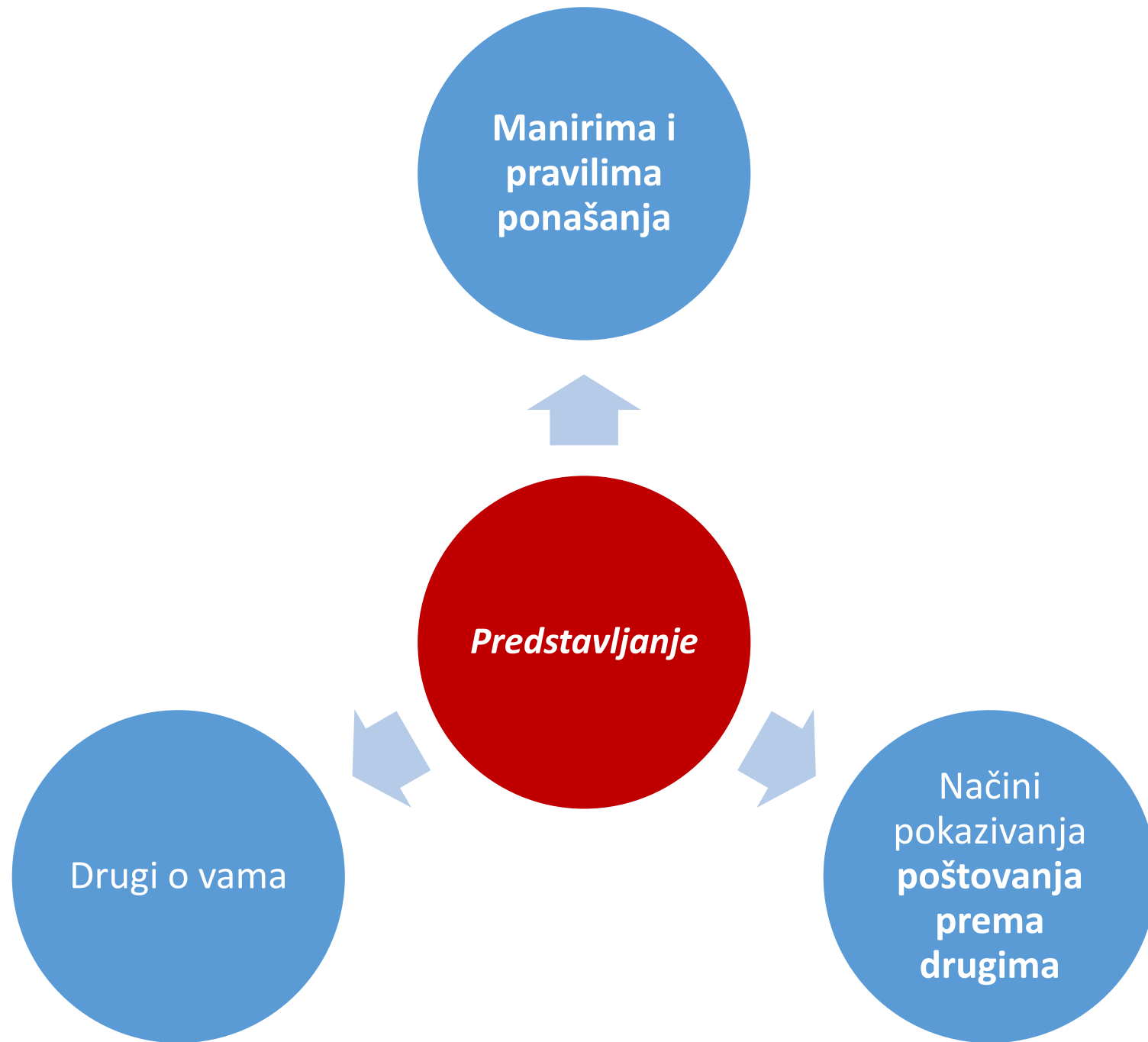
Mediji

















## **(Što je bio) CILJ PREDAVANJA**

- Ukazati i razviti
- **svijest** modernih trenera
- o **važnosti javnosti** u njihovom (budućem) radu,
- **važnosti medija** kao najvažnije ciljne javnosti
- i **važnost osobnih odnosa** s javnošću
- tj. projiciranje **imidža i reputacije**.



[www.zorantomic.net](http://www.zorantomic.net)